



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 24.01.2020

№ 24

Г. ВОЛОКОЛАМСК

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 530

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 01.09.2014 № 1422 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского муниципального района Московской области» (с изменениями, внесенными постановлениями главы Волоколамского муниципального района 14.12.2015 № 2788, от 06.10.2017 № 1968, от 12.10.2017 № 2032), и в связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. п.1 «Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие информационно-коммуникационных технологий и повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг» на 2020-2024 годы» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.2. п.6. «Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.3. п.7. «Методика расчета значений показателей эффективности реализации

муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

1.4. добавить п.2.6. «Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» к Программе согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

1.5. добавить п.6.6. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» к Программе согласно приложению № 5 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области Батурину Т.А.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение № 1
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от 24.01.2020 № 24

1. Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие информационно-коммуникационных технологий и повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг» на 2020-2024 годы

Наименование муниципальной программы	«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Волоколамском городском округе Московской области					
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Волоколамского городского округа, Батурина Татьяна Александровна					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления)					
Сроки реализации муниципальной программы	2020-2024 годы					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I " Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды". Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности". Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья". Подпрограмма V " Обеспечивающая подпрограмма". Подпрограмма VI " Развитие туризма в Московской области"					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Волоколамского городского округа	80800,00	20360,00	15110,00	15110,00	15110,00	15110,00
Средства бюджета Московской области	2087,00	1721,00	1,00	365,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Всего, в том числе по годам	82887,00	22081,00	15111,00	15475,00	15110,00	15110,00
Планируемые результаты реализации муниципальной программы						
Информирование населения через СМИ, %	106,81	106,9	106,94	107	107,2	
Уровень информированности населения в социальных сетях, балл	8	8	8	8	8	
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования, %	0	0	0	0	0	
Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, %	0	0	0	0	0	
Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	76	77	78	79	80	
Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, %	16	17	18	19	20	
Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	33	36	39	42	45	
Объем платных туристских услуг, оказанных населению	9,89	9,89	9,89	9,89	9,89	

Приложение № 2
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от 24.01.2020 № 24

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	106,78	106,81	106,9	106,94	107	107,2	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	4	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
Подпрограмма II										
5	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	МП	%	-	76	77	78	79	80	2
Подпрограмма IV										

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
6	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	8	16	17	18	19	20	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
Подпрограмма VI										
8	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	МП	Млн.р убр	9,71	9,89	9,89	9,89	9,89	9,89	1

7. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
Подпрограмма I		
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\Pi} + V_P + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: V_{Π} – печатных СМИ; V_P – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{\text{Ца}}$ <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{\text{мо}}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>

2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Коеф.)</p>	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A₁- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: k₁– коэффициент подписчиков, (балл); k₂– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k₃ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k₄– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR_{цел}– целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес}),$ <p>где: $\sum_{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес}),$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес},$ <p>где: N_{пост}- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя AR_{цел} составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A₂ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p>
---	--	--

		$A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$ <p>где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для обработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 150$, $k_{об} = 1, 2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
Подпрограмма II		
5	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	$ДМНО = НМОУ / НМО * 100, \text{ где:}$ <p>НМОУ - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса; НМО - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса</p>

Подпрограмма IV		
6	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где</p> <p>$F_{\text{вол}}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{\text{вол}}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{\text{общее}}$ – численность населения</p> <p><i>Источник данных: Межведомственная статистика, аналитический отчет;</i> <i>Период представления отчетности: 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.</i></p>
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где</p> <p>$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании</p> <p><i>Источник данных: Межведомственная статистика, аналитический отчет;</i> <i>Период представления отчетности: 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.</i></p>
Подпрограмма VI		
8	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	$V_o = \sum \text{ксп} + \sum \text{ск} + \sum \text{тф},$ <p>где:</p> <p>V_o – общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; $\sum \text{ксп}$ – услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum \text{ск}$ – услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации); $\sum \text{тф}$ – услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие</p>

Приложение № 4
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от 24.01.2020 № 24

2.6. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	МП	%	-	76	77	78	79	80	2

Приложение № 5
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от 24.01.2020 № 24

6.6. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	МП	Млн.р уб	9,71	9,89	9,89	9,89	9,89	9,89	1